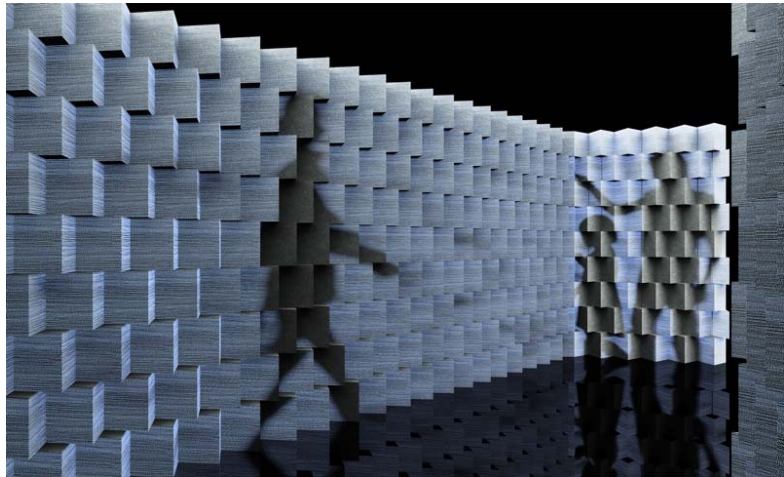


LUCCON Lichtbeton на неделе высокой моды дизайна в Милане

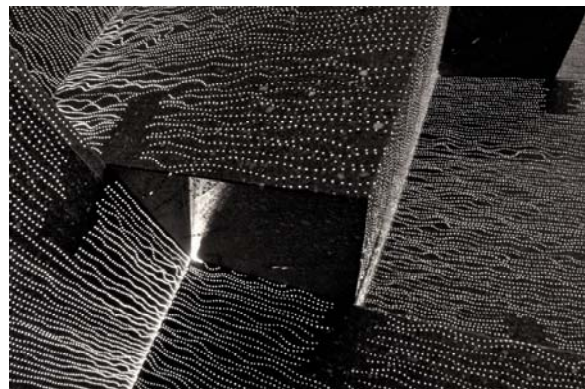
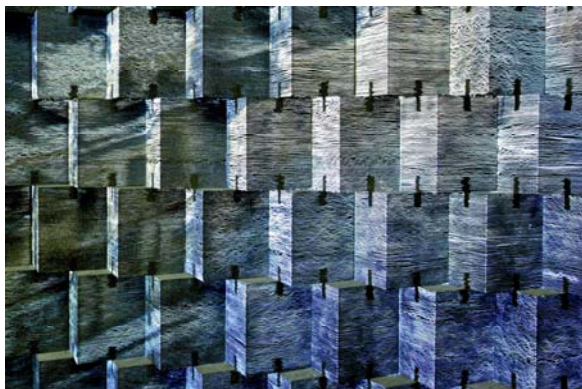
(по материалам еженедельника «Клаус» от 22 мая 2009)

Кульминация выставки – звездный архитектор Kengo Kuma с прозрачным бетоном LUCCON

Фирма LUCCON Lichtbeton (регион Форарлберг - город Клаус - Австрия) была представлена сразу четыре раза на выставке «Salon International Del Mobile 2009», которая проходила в этом году в 48й раз в Милане. Выставка представляет собой «свидание» представителей мировой дизайн-элиты и собирает сотни тысяч посетителей.



Абсолютной кульминацией выставки, приведшей в изумление зрителей, стал павильон японского архитектора Kengo Kuma, выполненный из прозрачного бетона LUCCON. Содружественный проект австрийской фирмы и ее светопрозрачный бетон в образе павильона японского архитектора был экспонирован в помещении Desing-Museum Triennale di Milano и представил импозантный взгляд в будущее архитектуры.



Кенго Кума известен своими высокохудожественными архитектурными и дизайнерскими проектами. Его пристрастие – использование новых натуральных материалов и, прежде всего, включение света, как элемента архитектурного решения, который придает внутреннему пространству искренность. «Структуры должны гармонировать с человеческим телом и быть ему дружественными», - гласит принцип креативного проектировщика мирового ранга.

В этот концепт гениально вписывается инновационный продукт LUCCON, который серийно развивается и в течении тех лет поставляется из Австрии по всему миру. Пропущенный внутрь бетона световод делает традиционный строительный материал светопрозрачным. Это открывает совершенно новые перспективы для архитектуры и дизайна.



Как пионер современной архитектуры, Кенго Кума привозит значение прозрачного бетона: «Радикальная смена характера материала, который до ныне скрывал свет. Это - развитие с потенциалом обновления выразительных форм в архитектуре!»

Фирма LUCCON Lichtbeton из города Клаус отлично выполнила работу на заказ для звездного архитектора Кенго Кума и его выставочного проекта по случаю дизайнерского события года, мебельной и дизайнерской выставки в Милане, имеющей большое значение для Европы. Павильон был сооружен из LUCCON-деталей, выполненных в форме треугольников и оборудованных специальной подсветкой, которые проецировали формы, контуры и картины в различных цветах изнутри наружу и наоборот. Несомненно, это был кульминационный пункт выставки, который как магнит притягивал почти

350 000 посетителей.

Широкий потенциал использования прозрачного бетона LUCCON проявился на мебельной выставке в экспонатах трех других известных дизайнеров и производителей мебели. Среди них итальянская фирма Sapori с известным дизайнером Mauro Lipparani, который использовал прозрачный бетон Luccon для оформления решения трех совершенно необычных скамеек. Эффект прозрачности инновационного бетона LUCCON, производящий сильное впечатление, использовали Avanzini Gruppe и фирма Material Connexion для отделки своих презентационных стендов на выставке. Впрочем, у Avazini открывается в скором времени Luccon- Showroom, такой же как и в Хагене (Германия) и в Нью-Йорке.

